

MUZIEKCENTRUM DE BOSUIL

BELEIDSPLAN 2017 - 2020



De Bosuil - "Ready to Rock"

INHOUD

1. Management samenvatting.....	3
1.1 Terugblik – 2014-2016	3
1.2 Ambities en doelstellingen 2017- 2020	3
2. Externe factoren en invloeden.....	4
2.1 Inleiding	4
2.2 Ontwikkelingen rond poppodia	4
2.3 Waarde van popmuziek in Weert	4
2.4 Overheids- en gemeentelijk (cultuur)beleid	5
2.4.1 Cultuurnota Gemeente Weert	5
2.4.2 Subsidieafspraken	5
2.4.3 Horecavergrunning.....	6
2.5 Benchmarking	7
3. SWOT Muziekcentrum De Bosuil	8
3.1 Swot Analyse.....	8
3.1.1 Kansen en bedreigingen.....	8
3.2 Actieplan	9
4. Ambities en doelstellingen 2017 - 2020	11
4.1 Bestaansrecht	11
4.2 Doelstellingen 2017 – 2020.....	11
4.3 Jaarplan	11
4.4 Programmering	12

1. MANAGEMENT SAMENVATTING

1.1 TERUGBLIK OP 2014-2016

Muziekcentrum De Bosuil is één van de belangrijkste podia van Limburg. De programmering sluit aan bij het Nederlands Clubcircuit en het podium is een belangrijke springplank voor lokaal en regionaal talent. Daarnaast heeft De Bosuil, als erkend leerbedrijf en als stageplaats voor diverse MBO- en HBO opleidingen, een educatieve functie.

Circa 5 jaar geleden heeft De Bosuil haar koers iets verlegd. Naast professionalisering van de organisatie is ingezet op programmaverbreiding. De Bosuil bereikt een brede groep bezoekers met een aantrekkelijk aanbod van uiteenlopende muziekstijlen; van rock en blues tot jazz, pop en dance. In een periode waarin cultuur- en theaterbezoek en cultuursubsidies onder druk staan, slaagt De Bosuil erin om vraag en aanbod optimaal te matchen. Verder is er hard getrokken aan zichtbaarheid en naamsbekendheid. Er is de afgelopen jaren samengewerkt met de cultuurpartners in Weert (Rick, Munttheater en Bibliocenter) op gebied van organisatie, programmering en marketing. Ook is de samenwerking buiten de stadsgrenzen richting België geïntensiveerd. Sinds 2012 en 2013 is de infrastructuur voor geluid- en showlicht state-of-art. Met de uitkomsten van eigen klanttevredenheidsonderzoeken wordt de beleving van bezoekers continu verbeterd.

Deze initiatieven hebben geleid tot een fundamentele verbetering van omzet en bezoekersaantallen. De organisatie en de financiële positie is “rock solid”: robuust en toekomstbestendig.

1.2 AMBITIES EN DOELSTELLINGEN 2017- 2020

De Bosuil streeft naar vooruitgang. Ontwikkeling en groei geven het kader, bestuur en vrijwilligers de energie en inspiratie om de concurrentie van omliggende podia te verslaan. De organisatie zal doorgroeien op weg naar het beste, professionele en meest gastvrije poppodium van Zuid Nederland. Dit moet onder meer resulteren in een toename van 10% van bezoekersaantallen in 2020 t.o.v. 2016.

De ambitie van De Bosuil voor de jaren 2017 -2020 is weergegeven in hoofdstuk 4

2. EXTERNE FACTOREN EN INVLOEDEN

2.1 INLEIDING

Muziekcentrum De Bosuil opereert niet autonoom. In paragraaf 2.2 schetsen we actuele ontwikkelingen rond poppodia Nederland. Daarna gaan we in op de kaders die de rijksoverheid en de gemeente Weert stellen aan het beleid van De Bosuil.

2.2 Ontwikkelingen rond poppodia

Popcultuur en popmuziek zijn van grote maatschappelijke waarde, samen te vatten in de volgende vier kernpunten (bron: “De Waarde van Pop, de maatschappelijke betekenis van popmuziek” -POPnl en VNPF):

- **Culturele waarde:** Een levendige popcultuur is essentieel van het culturele klimaat, popmuziek zorgt voor beleving en identiteit. Er zijn in Nederland een half miljoen actieve muzikanten en popconcerten trekken veel bezoekers.
- **Participatie:** Popmuziek bindt mensen van alle leeftijden, culturen en sociale klassen. De Bosuil werkt bovendien met veel vrijwilligers.
- **Talentontwikkeling:** De Bosuil faciliteert en ondersteunt talenten in alle fasen van hun ontwikkeling. Van kennismaken met popmuziek tot het zelf leren spelen, optreden en (voor sommigen) een professionele muziekcarrière.
- **Economie:** Van het bezoeken van concerten en horeca tot werkgelegenheid en lokaal bedrijfsleven, het moge duidelijk zijn dat de popsector een belangrijke bijdrage levert aan een florerende lokale creatieve economie. Ook draagt een dynamische popcultuur bij aan de aantrekkingskracht van een stad voor zowel bedrijven als bewoners.

Uit cijfers van de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF) uit de periode 2007-2013 wordt ook het land van poppodia gekenmerkt door de economische recessie. De lasten voor poppodia zijn gestegen (met name door huisvesting, programmakosten en personeel), terwijl de publieksinkomsten dalen doordat de bezoeker bijvoorbeeld minder geld besteed aan de horeca-aangelegenheden.

Vanaf 2015 worden de inkomsten iets stabielier en neemt ook het vertrouwen toe onder de landelijke podia.

Trends

Sinds een aantal jaren is de neerwaartse trend van omzet op de muziekmarkt aan het keren: het aantal betalende abonnees op streamingdiensten als Spotify en Deezer zorgen o.a. voor dit succes op het gebied van *digitalisering*.

Een andere trend die met name opgepakt wordt door de popsector is *maatwerk*. De traditionele vormen van optredens worden namelijk steeds meer aangevuld met optredens op alternatieve locaties. Poppodia programmeren steeds meer buiten de eigen deur om bands en artiesten een passend podium te bieden op een locatie elders in de stad. Ook festivals lijken hier op in te spelen.

2.3 WAARDE VAN POPMUZIEK IN WEERT

De gemeente houdt bij de financiering van culturele voorzieningen rekening met de mate waarin zij bijdragen aan de vijf kernbelangen van cultuur:

- een artistiek belang i.c. kwaliteit van de expressie en ontwikkeling van creativiteit in de samenleving,
- een economisch belang in relatie tot economische opbrengsten en aantrekkingskracht,
- een maatschappelijk belang, waar cultuur leidt tot sociale cohesie en veiligheid een stedelijk belang, waarbij het gaat om het imago van Weert en de spin-off daarvan,
- een individueel belang met betrekking tot persoonlijke vorming en ontwikkeling van burgers,
- een stedelijk belang in relatie tot het imago van de stad.

In de afgelopen jaren heeft De Bosuil haar bestaansrecht en de bijdrage aan bovenstaande kernbelangen bewezen. De Bosuil is en blijft een wezenlijk onderdeel van de culturele infrastructuur van Weert. In de periode 2017 -2020 blijven de bovengenoemde kernbelangen uitgangspunt voor beleidsvorming en uitvoering.

2.4 OVERHEIDS- EN GEMEENTELIJK (CULTUUR)BELEID

2.4.1 Cultuurnota Gemeente Weert

Ten tijde van het schrijven van dit beleidsplan is een nieuwe cultuurnota in de maak.

Hier wordt daarom nog gerefereerd aan de bestaande Cultuurnota uit 2009. De bestaande nota beschrijft de volgende uitgangspunten:

- De organisatie van Muziekcentrum De Bosuil is geprofessionaliseerd.
- De samenwerking met andere culturele organisaties is verder versterkt.
- De organisatie brengt haar beleid en strategie tot uitdrukking in een beleidsplan.
- Faciliteert ontwikkeling beginnende bands

2.4.2 Subsidieafspraken met de Gemeente Weert

De huidige uitvoeringsovereenkomst werkt voor beide partijen prima.

Voor De Bosuil geldt de Subsidieverordening professionele instellingen op het gebied van kunst, cultuur en maatschappelijke dienstverlening [Bron: Subsidiebeschikking 2014].

- De subsidietoekenning voor 2014 t/m 2016 was/is gebaseerd op het leveren van de volgende activiteiten:
 - Het exploiteren van ontmoetings- en activiteitencentrum, zijnde een volwaardige (pop-) muziekaccommodatie.
 - Het organiseren van concerten, workshops en andere activiteiten waarbij muziek centraal staat.
 - Het aangaan van samenwerking en overleg met organisaties en instellingen die kunnen bijdragen aan realisering van doelen.
 - Het faciliteren van activiteiten, georganiseerd door derden, mits niet in conflict met de boven genoemde doelstellingen en de vigerende wet- en regelgeving, met het doel het genereren van exogene middelen conform de aanbevelingen in de Cultuurnota van de gemeente Weert.

- Daarnaast worden aan de subsidieontvanger de volgende verplichtingen verbonden. De Bosuil houdt zich aan de afspraken met de gemeente Weert over:
 - De te leveren prestaties (uitvoeringsovereenkomst).
 - Het leveren van (tussentijdse) rapportages.
 - Te voeren overleg tussen gemeente en De Bosuil.
 - Het verwerven van overige inkomsten.
 - Het voldoen aan de Code Cultural Governance.

2.4.3 HORECAVERGUNNING EN PARACOMMERCIE

De Bosuil opereert met een beperkte para-commerciële horecaverunning. De Bosuil heeft voor het realiseren van haar programma en mogelijk ook voor bepaalde activiteiten in samenwerking met derden een aantal ontheffingen van de sluitingstijd nodig. In het verleden waren er 10 toegestane ontheffingen en later 6 per jaar. In 2015 en 2016 zijn verzoeken afgewezen waardoor De Bosuil bepaalde activiteiten m.n. voor jongeren niet kon programmeren. De Bosuil wil vanaf 2017 weer uit kunnen gaan van minimaal 6 ontheffingen per jaar.

2.5 BENCHMARKING

De omliggende poppodia in de provincie Limburg zijn de afgelopen jaren flink verbouwd of er zijn/worden gloednieuwe panden neergezet. Waar De Bosuil in 2003 als eerste van de Limburgse podia een nieuw gebouw heeft geopend speciaal voor popmuziek zetten andere Limburgse steden stappen in deze richting of hebben ze dit reeds gedaan. In Venlo is een gloednieuw gebouw verrezen en in Sittard werd in 2014 het podium na een zeer intensieve verbouwing heropend. Meest zuidelijk, in Maastricht, heeft de gemeenteraad besloten tot een flinke investering in de verbouwing van Muziekgieterij die in januari 2017 wordt opgeleverd.

In de omgeving van De Bosuil zijn in een straal van 75 km rondom Weert de volgende poppodia actief:

Podium	Locatie	Capaciteit		Bezoekers per jaar op eigen locatie (2015)	Activiteiten per jaar
ECI Cultuurfabriek	Roermond	600		10.000	50
Grenswerk	Venlo	550		21.893	182 (extern 10)
Muziekgieterij	Maastricht	550		39.153 (2014)	115 (2014)
Nieuwe Nor	Heerlen	350		21.694 (2014)	122 (2014)
Poppodium Volt	Sittard	550		21.136	171
De Effenaar	Eindhoven	2500		136.000	316
De Bosuil	Weert	650		17.000	90

Muziekcentrum De Bosuil is een poppodium op maat voor Weert. De Bosuil heeft zich scherp geprofileerd binnen en buiten Limburg. Ook Belgische bezoekers komen regelmatig naar Weert. Geluid en licht zijn van uitzonderlijke kwaliteit. Bovendien waarderen bezoekers en artiesten de gastvrijheid. Hierop is De Bosuil onderscheidend t.o.v. andere podia. Tevens is vernieuwing een van de speerpunten in het programmabeleid.

3.1 SWOT ANALYSE

De Bosuil wil haar onderscheidende en leidende positie t.o.v. andere podia verder versterken. Hieronder beschrijven we de externe kansen en bedreigingen die zich hierbij voor kunnen doen. Verder gaan we na hoe relatieve sterkten en zwakten benut worden.

3.1.1 KANSEN EN BEDREIGINGEN

Kansen:

- Gezamenlijk programmeren met poppodia in Randstad of Oost-Nederland.
- Verdere verbreding naar proms-concerten, jazz, Nederlandstalige smartlappen, modern popmuziek uit Nederland (3FM, DWDD), Dance en vernieuwende muziekstijlen.
- Er zijn mogelijkheden om de benuttingsgraad van De Bosuil te vergroten door het beschikbaar stellen van vrije uren. Externe partijen bijv. Weerter amateurgezelschappen willen graag gebruik maken van de hoogwaardige infrastructuur. Hiervoor zijn meerdere verzoeken gedaan aan De Bosuil.
- Meer samenwerkingen met middelbare scholen en andere educatieve instellingen.
- Het Euregionaal bereik benutten.
- Samenwerking met regionale partijen bijvoorbeeld ten behoeve van inkoop horeca.
- Meeste concertgangers bezoeken momenteel één keer per jaar De Bosuil; frequentie bezoek omhoog halen.

Bedreigingen:

- Het ruime aanbod van alternatieve vormen van vrije tijdsbesteding en popfestivals beïnvloedt het bezoek aan poppodia nadelig. De concurrentie van regionale poppodia in Venlo, Roermond en Sittard/Geleen kan de beoogde groei in omzet en bezoekersaantallen beperken (zie punt 2.5).
- Bezoeker van De Bosuil heeft een gemiddelde leeftijd van 40+; nieuwe aanwas publiek moet ook bereikt worden.
- Het programmeren van dance voor hoofdzakelijk jongeren wordt sterk beperkt door gering aantal ontheffingen voor langere openingstijden en de geringe inkomsten bij activiteiten voor jongeren.

3.2 ACTIEPLAN

De sterkten en zwakten in relatie tot de interne organisatie en de externe ontwikkelingen leiden tot de volgende uitgangs- en speerpunten in het beleid voor de komende jaren:

- Bemensing
 - Het bestuur stelt de taakverdeling tussen Algemeen Coördinator (0,5 fte), Programmeur (0,6 fte) en Beheerder (0,8fte) vast. Het professionele kader is belast met de dagelijkse gang van zaken.
 - De Bosuil heeft een bestuur uit vrijwilligers welke momenteel bestaat uit 4 personen, een voorzitter, secretaris, penningmeester en een bestuurslid.
 - De Bosuil werkt met 90/100 vrijwilligers die voornamelijk taken doen tijdens de activiteiten, zoals muntenverkoop, barmedewerker, garderobe, entree etc. Elke vrijwilliger van De Bosuil is gehouden om twee activiteiten per maand te werken. De vergoeding bestaat uit gratis toegang tot de concerten in De Bosuil.
 - Werven van vrijwilligers naar behoefte.
 - Aandacht voor uitbreiding/opleiding van deze groep vrijwilligers. Er is geen financiële ruimte voor back-up van de professionals.

De Bosuil werkt zo veel als mogelijk conform de Code Cultural Governance. Een bestuur volledig op afstand is niet haalbaar, gelet op subsidiebudget en huidige competenties , ontwikkelingspotentie en ambities van het kader. Het kader beschikt over onvoldoende tijd, kennis van en ervaring met: commerciële/financiële zaken, planontwikkeling/-realisatie, managementinformatie/-rapportages, vervangingsprojecten, marketing en PR en werkgeverschap. Deze taken worden in samenwerking met het bestuur uitgevoerd.

- Infrastructuur
 - Professionele inrichting (m.n. kleedkamers voor artiesten)
 - Plannen voor aanpassingen garderobe en entree.

In 2016 wordt een infra-plan opgesteld voor de noodzakelijke bouwkundige aanpassingen. Zie ook paragraaf 5.4.2.

- Programmering
 - Uitbreiden en duidelijke grenzen aan de handelingsvrijheid van programmeren.
 - In stand houden status Kernpodium¹ en daarvan afgeleide doelstellingen.
 - Sterke punten in programmering blijven benutten, hiaten qua genre aanvullen.
 - Profileren van de door bezoekers en artiesten hooggewaardeerde gastvrijheid.

¹ Fonds Podium Kunsten, Subsidies voor het programmeren van concerten van Nederlandse bands in gespecialiseerde zalen hebben als doel bij te dragen aan de ontwikkeling van de popmuziek in Nederland. Een instelling die professioneel werkt en die beschikt over een vaste zaal met voldoende faciliteiten kan een aanwijzing tot Kernpodium krijgen. In de zaal moet een breed programma van voornamelijk popmuziek te horen zijn. Daarnaast wordt er gekeken naar het publieksbereik, de gehanteerde entreprijzen en de uitbetaalde gages.

4. AMBITIES EN DOELSTELLINGEN 2017 – 2020

4.1 BESTAANSRECHT

De Stichting Muziekcentrum De Bosuil heeft ten doel het voorzien in een professioneel muziekpodium op maat voor Weert, dat toegevoegde waarde levert aan de culturele infrastructuur van Weert. De Stichting levert blijvend hoogwaardige faciliteiten t.b.v. een gevarieerd muziekprogramma dat een breed publiek aantrekt. De nadruk in de programmering is gericht op popmuziek. De Bosuil biedt daarnaast een veilige, comfortabele omgeving waarbinnen mensen zich artistiek en educatief kunnen ontwikkelen.

De Stichting tracht dit doel te bereiken door:

- Het voorzien in een gevarieerd muziekprogramma, met de nadruk op popmuziek.
- Het voorzien in adequate publiciteit met Euregionaal bereik.
- Het voorzien in de hoogwaardige faciliteiten op gebied van licht- en geluid.
- Het zijn van een leerbedrijf (stagiaires MBO, HBO en snuffelstages).
- Het voorzien in oefenruimtes voor muziekbandjes.
- Professionele organisatie volgens code Cultural Governance.
- Samenwerking met organisaties en instellingen die kunnen bijdragen aan realiseren van het doel.

Doelgroep

De muzikliefhebber vanaf 16 jaar.

Gelet op de omvang van de staande organisatie van bestuur, kader en vrijwilligers zijn doelstellingen begrensd:

- Maximaal bezoekers per jaar (theoretisch): 25.000.
- Maximale capaciteit: 650 bezoekers.
- Maximaal 100 activiteiten per jaar met gemiddeld 250 bezoekers.

4.3 JAARPLAN

Jaarlijks worden er afgeleide doelstellingen vastgelegd en SMART gemaakt in het Jaarplan.

4.4 PROGRAMMERING

De komende jaren richt de programmering zich op:

- Huidige programmering voortzetten en uitbreiden met innovatieve concepten
- Elk jaar minimaal één a twee geheel nieuwe activiteit aan het programma toevoegen.
- Uitbreiden en duidelijke grenzen aan de handelingsvrijheid van programmeren.
- In stand houden status Kernpodium en daarvan afgeleide doelstellingen.
- Sterke punten in programmering benutten, hiaten in genre en behoefte aanvullen.
- Profileren van de door bezoekers en artiesten hooggewaardeerde gastvrijheid.